



Manzoni Marketing

Marianela Elisa Manzoni
ideenreiche und interkulturelle
Kommunikation

manzoni-marketing.de



Mein Ziel ist es, meinen Ideenreichtum und meine Erfahrung als interkulturell kompetente, leistungsstarke, zuverlässige und motivierte Kommunikations- und Marketingexpertin Ihrem Unternehmen zur Verfügung zu stellen.

Marianela E. Manzoni



Warum? Damit

ein erfolgsversprechender Markenaufbau gewährleistet ist,

innovative Verkaufsförderungsmaßnahmen, Marken und Produkte vorangetrieben werden,

Umsatz, Bekanntheit und Kundenbindung gesteigert werden.

Wie? Indem ich

mit Leidenschaft und Kreativität neue Produkte, Markenpersönlichkeiten und Kommunikationsmaßnahmen entwickle,

meine interkulturelle Kompetenz und aufgeschlossene Denkweise ergebnisorientiert einsetze,

Organisationsabläufe verbessere und zielgerichtet Lösungen erarbeite.



Ich biete Kommunikations- und Marketing-Dienstleistungen an.

Meine Spezialität sind Strategie, Beratung und Projektkoordination für folgende Bereiche:

Marken- und Produktkommunikation

Trade Marketing

Interkulturelle Kommunikation



Marken- und Produkt- kommunikation

Strategie

Produktentwicklung

Preispolitik

Werbemaßnahmen

Online Kommunikation

Content Marketing

Trade Marketing

Sortimentsgestaltung

Marktanalyse

Produktpräsentation

Verkaufsförderung

Messeorganisation

PoS-Strategien

Interkulturelle Kommunikation

Heterogene und
internationale Märkte

Lokale Anpassung

Interkulturelle
Konsumentenforschung

Zielgruppengerechte
Positionierung



Zielgruppe?

Existenzgründer, kleine und vorwiegend mittelständische Unternehmen, die schnelle und unkomplizierte Hilfe brauchen.

Schwerpunkte

Konsumgüter

E-Commerce

Dienstleistungen

Bildungsbereich



Warum als externe Beraterin?

Aufgrund der Saisonalität der meisten Produkte schwankt das Arbeitspensum vor allem im Bereich Marketing, Kommunikation, Produktentwicklung und Vertrieb.

D.h.: man braucht für gewisse Projekte mehr Marketingunterstützung, Manpower und Trend-Updates.

Meine praxisbezogenen Kenntnisse erwerbe ich auch branchenübergreifend, was sich sehr positiv auf meine Beratungsleistung auswirkt.

Auch kleine und mittelständische Unternehmen expandieren zunehmend international. Für diese Unternehmen wird die Frage nach einer wirkungsvollen „kulturellen“ und „regionalen“ Kommunikation relevant.

Auch in Europa gibt es erhebliche Unterschiede! Man braucht deshalb qualifizierte Beratung.



Vorgehensweise.

Diese 3 Schritte bestimmen meine Arbeit:

Ausgangssituation Fragestellung

Der Kunde steht vor einer Herausforderung und braucht externe Unterstützung. Er erteilt mir einen Auftrag mit einem Ziel.

Recherche und Analyse

Ich recherchiere und mache mich mit dem Thema vertraut, ich lerne „Ihre Box“ kennen. Diese „Box“ wird zunächst verstanden und beschrieben.

Optimierung Konzepterstellung

Mit dem „out-of-the-box“-Ansatz wird ein Konzept bzw. werden Optimierungsmöglichkeiten präsentiert. Es folgt die Umsetzung, Ergebnis- und Erfolgskontrolle.



Mein Marketing ist

erfolgreich

zeitgeistig

zielgerichtet

agil

kreativ

innovativ

auffallend

leiden-
schaftlich

schön

fabelhaft

emotional



Fachliche Qualifikationen:

Zielgruppengerechte Produkt- und Markenpositionierung

Wirkungsvolles Trade- und Consumer-Marketing

Innovative Produkt- und Markenkommunikation

Marktgerechte Sortimentsgestaltung und -planung

Kreative Problemlösungsansätze

Online Kommunikation und Content Marketing

Förderung der Kooperation mit Handels-
und Medienpartnern



Fachliche Qualifikationen:

Planvolle Marktforschung und Produktentwicklung

Optimierung der Zusammenarbeit von Marketing und Vertrieb

Gewinnbringende Marketing-Mix-Konzepte und Preispolitik

Eventmanagement, z.B. internationale und nationale Messen

Effiziente Steuerung von Agenturen und Freelancern

Erfolgsorientierte Werbemaßnahmen
und Public Relations

Verantwortungsvolle Budgetführung
und -kontrolle



Persönliche Stärken.

So sehe ich mich.

Interkulturelle Kompetenz

Sehr flexibel und dienstleistungsorientiert

Durch hohe Ziele motiviert

Strukturiert und Kommunikationsstark

Neugierig und begeisterungsfähig

Ich stelle mich gerne neuen Herausforderungen



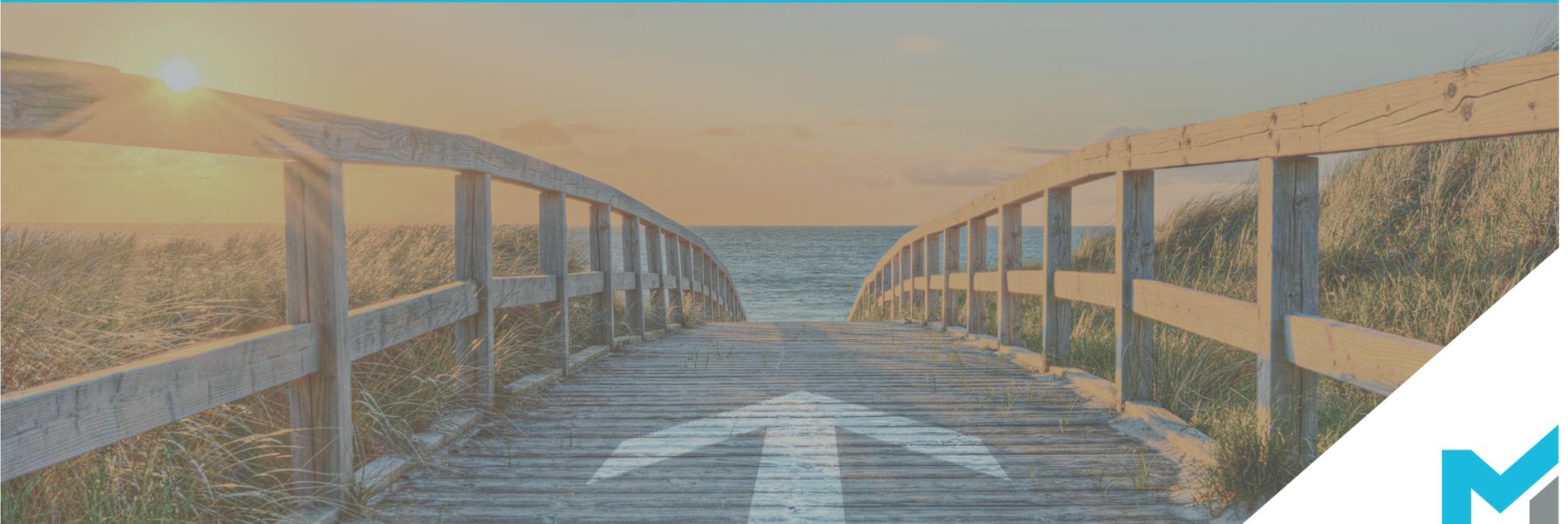
Ich besuche regelmäßig Workshops,
Fachvorträge und Trendforen

Ich bilde mich ständig fort
(z.B.: aktuell als Online Marketing
Manager mit IHK-Abschluss)

Hohes Verantwortungsbewusstsein

Hoher Anspruch an die Qualität
der Arbeitsergebnisse

Auch unter Zeitdruck arbeite ich
zuverlässig und präzise



Studium

Master of Arts in Marketing and Communications Management

FOM Hochschule für Oekonomie
und Management

University of Applied Sciences,
Frankfurt am Main

Magistra Artium, Schwerpunkt Kultur- und Geisteswissen- schaften, Pädagogik

Johann Wolfgang Goethe
Universität, Frankfurt am Main

und Rheinische
Friedrich-Wilhelms
Universität, Bonn



Publikation

Anthropomorphismus als Kommunikationsinstrument im Marketing: Vermenschlichung von Objekten und ihre Bedeutung

Diplomica Verlag, Hamburg, 2012, ISBN 978-3-8428-7930-0

Sprachkenntnisse

Spanisch (Muttersprache), **Deutsch** (Muttersprache), **Italienisch** (fließend),
Englisch (fließend), **Französisch** (gute Kenntnisse)



Referenzen

Marketing & Communications

reddingtonservices GmbH, Frankfurt am Main

Brand Manager

Nobilis Group GmbH, Wiesbaden

Corporate Brand Manager

Zapf Creation AG, Rödental

Produktmanagerin

ARTSANA GERMANY GmbH, Dietzenbach

Clients Account Management

Publicis S.r.l., Mailand, Italien

External Communication

Boehringer Ingelheim GmbH, Ingelheim am Rhein

Marken PR

fischerAppelt Kommunikation GmbH,
Frankfurt am Main

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hessischer Rundfunk, Frankfurt am Main



So erreichen Sie mich.

Mit Worten beginnt fast alles.
Warum nicht auch unsere Zusammenarbeit
zum Nutzen Ihrer Kunden.



**Manzoni
Marketing**

Marianela Elisa Manzoni

Fichardstraße 58

60322 Frankfurt am Main

Mobil +49 177 4465776

marianela@manzoni-marketing.de

XING 

